

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 19.02.10 *Технология продукции общественного питания.*

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 23 респондента, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «СТМ-сервис», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Гостеприимной кухни», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Мезон», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Про Капитал Сибирь», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР Раша Отель Девелопмент», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Орбита», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «РГС-Новосибирск», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Авокадо», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Нова», г. Новосибирск;
10. Индивидуальный предприниматель Мещерякова Светлана Викторовна, г. Новосибирск;
11. Индивидуальный предприниматель Ушакова В.И., г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Рим Эстейт», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «РБЕ» Филиал Урал», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Русская поварня», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Тесто», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Ковчег», Алтайский край, п. Яровое;
17. Общество с ограниченной ответственностью «А ля Карт», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Лама», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «Эльбрус», г. Новосибирск;
20. Индивидуальный предприниматель Войнов Андрей Евгеньевич, г. Новосибирск;
21. Общество с ограниченной ответственностью «Меню фуршета», Кемеровская область, г. Новокузнецк;
22. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 14 имени Героя России и Героя Абхазии Виталия Вольфа, Алтайский край, г. Яровое
23. Общество с ограниченной ответственностью «Интернешел Ресторант Брэндс», г. Москва.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	10	29,4
специалисты ВО	7	20,6
специалисты СПО	14	41,2
магистры	2	5,9
не имеет значения	1	2,9
ВСЕГО:	34	100
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	26,1
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	5	21,7
опыт не обязателен	11	47,8
ВСЕГО:	23	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
19.02.10 Технология продукции общественного питания	23	100
ВСЕГО:	23	100
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0
Нет	23	100
ВСЕГО:	23	100
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	23	100
Нет	0	0
ВСЕГО:	23	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	12	52,2
В основном соответствуют (4 балла)	8	34,8
Частично соответствуют (3 балла)	2	8,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	13	56,5
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	2	8,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	23	100
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	12	52,2
В основном удовлетворены (4 балла)	7	30,4
Частично удовлетворены (3 балла)	4	17,4
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	23	100
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	13	56,5
В основном удовлетворены (4 балла)	7	30,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	23	100
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	39,1
В основном удовлетворены (4 балла)	7	30,4
Частично удовлетворены (3 балла)	5	21,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	34,8
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	5	21,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	30,4
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	6	26,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	30,4
В основном удовлетворены (4 балла)	8	34,8
Частично удовлетворены (3 балла)	6	26,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	7	30,4
от 1 до 5	9	39,1
от 6 до 10	5	21,7
от 11 до 15	1	4,3
более 15	1	4,3
ВСЕГО:	23	100
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	22	95,7
Нет	1	4,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	23	100
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	20	87
Да, ограниченно	3	13
Нет	0	0
Другое...	0	0
ВСЕГО:	23	100
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации...	21	22,1
Заключение соглашений о прохождении практики	23	24,2
Проведение совместных мероприятий	16	16,8
Организация стажировок обучающихся	18	18,9
Участие в профориентационных мероприятиях организации	17	17,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	95	-
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	20	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	22	16,9
Высокий уровень практической подготовки	16	12,3
Профессионализм	14	10,8
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	9	6,9
Высокий уровень производственной дисциплины	10	7,7
Желание выпускников работать	17	13,1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	19	14,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	127	-
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,4
Низкий уровень теоретической подготовки	2	4,9
Недостаточный уровень практической подготовки	10	24,4
Отсутствие желания работать	9	22
Низкая производственная дисциплина	10	24,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	17,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	4,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	41	-
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	8,4
Включение практикантов в производственный процесс	21	25,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации...	23	27,7
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	13	15,7
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	2,4
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	9	10,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	8	9,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	83	-
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	23	23,7
Знание законодательства	17	17,5
Знание иностранного языка	7	7,2
Умение проявлять инициативу на работе	17	17,5
Умение применять инновации в своей работе	12	12,4
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	23	23,7
ВСЕГО:	99	-

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов (23 чел.) высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим среднее профессиональное образование (41,2%).

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической (средний балл ~4.5) и практической подготовки выпускников (средний балл ~4.3), коммуникативными качествами (средний балл ~4.4), а также соответствию профессиональным стандартам (средний балл ~4.3). Более низкие, но все равно положительные, оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества (средний балл ~3.9), разрабатывать и реализовывать проекты (средний балл ~3.8) и способностью к самоорганизации и саморазвитию (средний балл ~3.8).

Подавляющее большинство респондентов (95,7%) намерены и в будущем принимать выпускников на работу. Все респонденты (100%) ответили, что в их организациях проходят практику студенты СибУПК.

Абсолютное большинство респондентов (100%) желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, в том числе в формах заключения соглашений о прохождении практики (24,2% от всех ответов на этот вопрос) и участия в учебной, научной и воспитательной деятельности (22,1%).

В качестве основных достоинств подготовки выпускников респонденты отмечают высокий уровень теоретической подготовки (16,9% от всех ответов), соответствие профессиональному стандарту (15,4%) и желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (14,6%).

В качестве основных недостатков в подготовке выпускников респонденты отмечают недостаточный уровень практической подготовки (24,4%) и низкую производственную дисциплину (24,4%).

Для повышения качества подготовки выпускников респонденты предлагают, в первую очередь, регулярную организацию экскурсий обучающихся в организации (27,7%) и включение практикантов в производственный процесс (25,3%).

Наиболее важными профессиональными качествами выпускников, по мнению работодателей, являются знание новейших технологий (23,7%), социальные навыки (23,7%), знание законодательства и умение проявлять инициативу на работе (по 17,5%).

Выводы и рекомендации:

1. **Высокий уровень удовлетворенности:** Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников по ООП 19.02.10 *Технология продукции общественного питания*.

2. **Сильные стороны:** К сильным сторонам подготовки отнесены теоретическая база, соответствие профстандартам и коммуникативные навыки выпускников.

3. **Зоны для развития:** Основным направлением для совершенствования является усиление практической составляющей подготовки, а также развитие проектных, лидерских компетенций и навыков самоорганизации.

4. **Сотрудничество:** Наблюдается высокая заинтересованность работодателей в развитии многопланового сотрудничества с университетом.

5. **Рекомендации:**

- **Актуализировать рабочие программы практик** в сторону более глубокого погружения студентов в реальный производственный процесс.

- **Рассмотреть возможность увеличения часов** или изменения формата практических и лабораторных занятий.

- **Внедрить в учебный процесс больше проектных заданий** и кейсов от предприятий-партнеров.

- **Стимулировать развитие soft skills** (лидерство, работа в команде, инициативность) через внеучебную деятельность и курсы по выбору.

- **Активизировать работу** по организации экскурсий на предприятия и привлечению работодателей к проведению мастер-классов и лекций.

- **Продолжить работу** по укреплению связей с работодателями, расширяя формы сотрудничества.